



УДК 655.385

© Т. Ю. Киричок, д.т.н., професор, О. В. Трищук, д.н. із соц. комунікацій, професор, Н. М. Фіголь, к.філол.н., доцент, НТУУ «КПІ», Київ, Україна

**АКРЕДИТАЦІЯ В НТУУ «КПІ» ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 7.03030202 —
«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**

У статті йдеться про можливість підготовки спеціалістів спеціальності 7.03030202 — «Зв'язки з громадськістю» в НТУУ «КПІ» для забезпечення видавничо-поліграфічної та інших галузей фахівцями високого рівня цієї спеціальності, що покликано запитами ринку.

Ключові слова: зв'язки з громадськістю; редагування; освіта; видавничо-поліграфічна галузь; фахівець.

Спеціальність 7.03030202 — «Зв'язки з громадськістю» закріплено за випусковою кафедрою видавничої справи та редагування. Підготовка фахівців цієї спеціальності сприяє задоволенню кадрових потреб видавничої та рекламної галузі в період суспільних трансформацій. На сучасному етапі ця робота орієнтується на новітні потреби і виклики, привнесені розвитком електронних комунікаційних систем.

У Видавничо-поліграфічному інституті у вересні 2013 р. здійснено перший набір студентів з підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст» (спеціальність 7.03030202 — «Зв'язки з громадськістю»).

Основне завдання кафедри — підготувати висококваліфікованих фахівців з технології редагування та рекламування книг, журналів, брошур та іншої

друкованої продукції; допомогти їм оволодіти комплексом знань, пов'язаних із творенням та поширенням конкурентоздатного видавничого продукту, придатного для сучасного ринку; ознайомити майбутніх фахівців з актуально практичними, теоретичними та науково-прикладними основами реклами та ПР, навчити створювати конкурентоздатні друковані та електронні видавничі продукти, організовувати редакційно-видавничий, рекламний процес у книжкових, газетних та журнальних редакціях, в електронних ЗМІ, а також навчити просувати видавничі продукти на ринку, доводити їх до читача, споживача, створювати високу іміджеву політику редакційно-видавничих та інших господарських структур.

Основою підготовки фахівців у галузі зв'язків з громадськістю є професійні знання, уміння та навички з таких питань, як:



1) організація, принципи та види роботи в галузі рекламної діяльності;

2) організація, принципи та види роботи в галузі зв'язків з громадськістю;

3) видавнича справа, поліграфія, книгорозповсюдження.

Випускники освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» спеціальності 7.03030202 «Зв'язки з громадськістю» вмітимуть вирішувати такі завдання:

— брати участь в організації рекламної чи PR-кампанії;

— розробляти організаційно-методичні рекомендації з маркетингових досліджень для підготовки рекламного завдання;

— визначати концептуальні основи розвитку рекламної діяльності чи зв'язків з громадськістю на підприємстві;

— працювати над оптимізацією технологій рекламної справи;

— здійснювати інформаційно-комп'ютерне забезпечення рекламної діяльності чи зв'язків з громадськістю;

— розробляти рекламний продукт;

— розробляти й аналізувати технології виробництва реклами, в тому числі друкованої та в електронних виданнях;

— аналізувати й узагальнювати вітчизняні теорії та практики ринкового господарювання для формування розвитку рекламної діяльності, зв'язків з громадськістю.

Випускники освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» спеціальності 7.03030202 «Зв'язки з громадськістю» зможуть працювати: у рекламних агенціях, друкованих та електронних

ЗМІ, у видавництвах та друкарнях, у дизайнерських студіях та Інтернет-виданнях, PR-відділах будь-яких державних та комерційних установ; у прес-службах підприємств, фірм, громадських організацій, державних установ, політичних діячів та партій; у громадських, політичних та державних установах.

Кафедра намагається працювати над навчанням студентів ще на етапі навчання, використовуючи багаторічні традиційні зв'язки з видавничо-поліграфічними організаціями, установами, рекламними агенціями, PR-відділами господарських структур. Велика увага при цьому приділяється практиці, під час якої керівники підприємств мають змогу придивитись до наших вихованців, оцінити якість їхньої підготовки й без боязні пропонувати їм роботу, а студенти — отримати професійні й ділові навички. Завдяки цьому працювати над навчанням наших випускників не є проблемою.

Переддипломна практика з відривом від навчання тривалістю 4 тижні проводиться у рекламних та видавничих структурах різних форм власності у 4-му семестрі. Метою практики є формування, поглиблення, закріплення знань і навичок виробничої і наукової діяльності майбутніх фахівців з реклами та PR. Практика передбачає виконання практикантами всього спектру робіт, пов'язаних з діяльністю у галузі реклами.

Місця практики студентів-випускників спеціальності 7.03030202 — «Зв'язки з громадськістю» відповідають напряму їх підготовки й особливо-



стям майбутньої роботи. Зазвичай, це видавництва, видавничі організації, редакції газет і журналів, радіо та телебачення, інтернет-видання, громадські організації. Під час практики студенти беруть участь у плануванні й здійсненні відповідно організаційних і технологічних процесів, готують й оптимізують медійні й видавничі рекламні продукти, документи, а також досліджують успішну й не зовсім ефективну практику, вносять обґрунтовані пропозиції щодо її вдосконалення. Як база для практичних занять та проведення практик використовуються Видавництво «Політехніка», Парламентське видавництво, інформагентства «Інтерфакс-Україна», «Укрінформ», видавництво «Наукова думка», «Вища школа», «Освіта», «Педагогічна преса», «Шкільний світ», ДВ «Преса України», ТОВ «Новий друк», ЗАТ «ХК «Бліц-Інформ», ДП «Поліграфічний комбінат по виготовленню цінних паперів «Україна», видавництва «Вольф», «Літтон» тощо.

Підготовку фахівців зі спеціальності 7.03030202 — «Зв'язки з громадськістю» здійснює висококваліфікований викладацький склад університету, інституту та кафедри видавничої справи та редагування, що має ефективний багаторічний досвід наукової діяльності.

Сферою наукових інтересів викладачів кафедри є опрацювання теоретичних і практичних проблем соціальних комунікацій, реклами, зв'язків з громадськістю, редакторської діяльності, видавничої справи, журналістикознавства, висвіт-

лення актуальних питань функціонування тексту в сучасному інформаційному просторі, комунікації в науковій та науково-інформаційній сферах.

Важливим у роботі кафедри є участь у теоретичних і науково-практичних конференціях, семінарах з наукових проблем, а також організація на базі кафедри наукових заходів за участю викладачів, науковців вищих навчальних закладів України. Так, у 2015 р. організовано чергову Міжнародну науково-практичну конференцію «Наукова школа Романа Іванченка». Молоді вчені, аспіранти, студенти беруть активну участь у щорічній Міжнародній науково-технічній конференції студентів та аспірантів «Друкарство молоде», де успішно працюють секції «Видавнича справа», «Книгознавство», «Історія друкарства».

Науковці й викладачі випускової кафедри належать до Київської школи літературного редагування, заснованої фундатором кафедри проф. Р. Г. Іванченком і традиційно перебувають у тісних науково-дослідницькому та методико-практичному контактах зі співробітниками медійних і філологічних кафедр Української академії друкарства у Львові, Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, Національного університету «Києво-Могилянська академія», Інституту літератури ім. Т. Шевченка НАНУ, Інституту мовознавства ім. О. Потебні НАН України, Львівського національного ун-ту імені І. Франка, Черкаського національного університету імені Б. Хмельницького тощо.



На кафедрі є аспірантура зі спеціальності 27.00.05 — теорія та історія видавничої справи та редагування.

Викладачі кафедри видавничої справи та редагування постійно вдосконалюють знання та проходять стажування в різних установах. Підвищення кваліфікації здійснюється шляхом стажування в Парламентському видавництві, у видавництвах «Преса України», «Київська правда», Українському інституті інформаційних технологій в освіті (УІІТО) МОН України, Інституті вищої освіти НАПН України, Інституті журналістики Київського державного університету імені Тараса Шевченка, Інституті мовознавства, Інституті літератури імені Тараса Шевченка, журналі «Слово і час», Московському державному університеті друку (м. Москва), Інституті медійних технологій (м. Штутгарт), університеті технологій і дизайну (м. Лейпциг), Академії друку та медійних технологій (м. Гейдельберг).

Очолює кафедру доктор наук із соціальних комунікацій, професор Трищук Ольга Володимирівна, яка працює тут з 1990 р. та проводить лекційні та практичні заняття з дисциплін «Редагування науково-інформаційного тексту», «Автоматизація редакційно-видавничих процесів», керує дисертаційними роботами аспірантів (під її керівництвом захищено 6 кандидатських дисертацій), курсовими та дипломними роботами та магістерськими дисертаціями студентів.

Матеріально-технічне забезпечення відіграє вирішальну

роль у підготовці фахівців зі зв'язків з громадськістю. Належне обладнання, сучасні технології обробки інформації, добротню сформована експериментальна та навчальна база є фундаментальною основою підготовки високоякісного фахівця для видавничої сфери й виконання рекламних функцій в умовах вищого навчального закладу. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» належно забезпечений приміщеннями для занять студентів та роботи науково-педагогічного персоналу.

Матеріально-технічна та навчальна аудиторно-лабораторна база НТУУ «КПІ» розміщена в 32 корпусах із загальною навчальною площею приміщень 535435,1 м². Усі аудиторії, лабораторії навчально-лабораторних корпусів НТУУ «КПІ» повністю пристосовані до проведення навчального та науково-дослідного процесу, мають необхідне сучасне технічне забезпечення. У науково-технічній бібліотеці, методичних та проектних кабінетах факультетів НТУУ «КПІ» є необхідна кількість: підручників і навчальних посібників державною мовою (понад 70 томів на кожного студента), мовами інших країн, навчально-методичної та технічної документації. НТУУ «КПІ» надає студентам доступ до мережі Інтернет як в приміщеннях науково-технічної бібліотеки, так і в навчальних приміщеннях факультетів й інститутів.

НТУУ «КПІ» має розвинуту соціально-культурну інфраструктуру, що включає: сту-



дентське містечко, палац культури і мистецтв на 3500 посадкових місць, 9 спортивних залів, 2 плавальних басейни, два комплекси та велику кількість точок громадського харчування; сучасну спортивно-оздоровчу базу. В університеті функціонує 20 гуртожитків (в тому числі 3 сімейні) із загальною кількістю місць — 10827. Кожен гуртожиток має читальну залу, спортивну кімнату, кімнати для побутових послуг. Для медичного обслуговування студентів діє студентська поліклініка.

Навчальний процес кафедри видавничої справи та редагування проходить у навчальних лабораторіях, серед яких комп'ютерні класи, де встановлено понад 75 сучасних комп'ютерів, навчально-виробнича лабораторія друкарських процесів на базі устаткування, переданого Українським науково-дослідним інститутом спеціальних видів друку, комбінатом «Україна», фірмами КВА, «Гейдельберг», «Поліграфімпорт» та ін. При науково-дослідному центрі «ПОІНТ» функціонує дві лабораторії, що також використовуються в навчальному процесі. При викладанні дисциплін загально-університетськими кафедрами в навчальному процесі використовуються лабораторії та комп'ютерні класи НТУУ «КПІ».

Отже, кафедра повністю забезпечена обладнанням для проведення лабораторних та практичних робіт. Водночас, устаткування постійно оновлюється, лабораторна база кафедри розширюється. Відповідно до потреб навчального процесу протягом 2011–2012 навчаль-

ного року було повністю переобладнано кабінет курсового та дипломного проектування. Також у 2012 році придбано 5 сучасних комп'ютерів ПК-8 (Intel Core i5) для комп'ютерного класу.

Спеціальність забезпечена навчальними планами, які затверджені у встановленому порядку і включають обов'язкові дисципліни професійного спрямування з урахуванням сучасних тенденцій та вимог до підготовки фахівців. Передбачено традиційні форми організації навчання — лекційні, семінарські, практичні, лабораторні заняття, науково-дослідну практику.

Наявні структурно-логічні схеми навчальних планів дозволяють організовувати та здійснювати викладання навчальних дисциплін на належному науково-методичному рівні.

НТУУ «КПІ» в цілому та ВПІ зокрема мають широку мережу міжнародних зв'язків з іноземними навчальними закладами, науковими та освітніми організаціями й підприємствами, які дають можливість як студентам, так і науково-педагогічним працівникам обмінюватися досвідом із зарубіжними колегами та долучатися до світових тенденцій в науці та освіті. В університеті функціонує Департамент міжнародного співробітництва, який займається питаннями інтеграції НТУУ «КПІ» до європейського освітнього простору, інституціональними проектами реформування університету, програмами подвійного диплому, створенням спільних з міжнародними організаціями освітніх структур, посиленням ака-



демичної мобільності, підтримкою міжнародного співробітництва студентських та профспілкових організацій та міжуніверситетським науково-технічним співробітництвом. Завдяки його роботі підрозділи університету мають можливість брати участь у грантових програмах та залучати іноземні кошти для розвитку окремих наукових напрямів, викладачі — публікувати свої роботи у міжнародних фахових виданнях, брати участь у закордонних наукових семінарах та конференціях, демонструвати результати наукової роботи на світовому рівні, студенти — проходити стажування за кордоном та отримувати паралельну освіту. НТУУ «КПІ» співпрацює з такими міжнародними організаціями, як ПРООН, ЮНЕСКО, ЮНІДО, ВОІВ, НАТО, УНТЦ, BSUN, CODATA, ICSU, Українська Рада Миру.

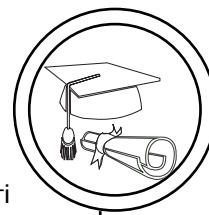
До 2014 р. кількість міжнародних угод з вишами-партнерами збільшилася до 11 завдяки угодам з Пекінським інститутом графічних комунікацій (Китай), Інститутом пакувань Реймського університету Champagne-Ardenne (Франція) у 2009 р. та зі Штутгартським медіа університетом (Німеччина), Самарським Державним аерокосмічним університетом (Росія) і Технічним університетом Лодзі «Лодзинська політехніка» (Польща) у 2011 р. Укладені угоди передбачають обмін досвідом роботи, інформацією з питань методики підготовки висококваліфікованих фахівців, взаємне запрошення викладачів і наукових співробітників на конференції,

семінари, наукові симпозиуми, співпрацю наукових журналів, що видаються університетами-партнерами, публікації статей вчених у виданнях університетів-партнерів, навчання студентів на підготовчому відділенні і факультетах, підготовку наукових кадрів через аспірантуру, докторантуру по лінії міждержавних угод і на контрактній основі. Також студенти ВПІ щорічно беруть участь у програмі мобільності студентів Ерасмус-Мундус.

Тісна співпраця з Німецькою службою академічних обмінів (DAAD) дозволяє студентам та викладачам отримувати гранти та проходити навчання й стажування за кордоном. Студенти кафедри у 2012 р. проходили навчання та стажування в університетах Німеччини (Штутгартський медіа університет — 14 осіб, Лейпцизький технічний університет НТМК — 14 осіб, Бергський університет м. Вупперталь — 14 осіб), а також у Літній школі соціальних наук професора Фолькера Ронге в Москві — 2 особи.

З кожним роком кількість зв'язків кафедри видавничої справи та редагування із зарубіжними навчальними закладами та організаціями зростає, що дає можливість як співробітникам, так і студентам обмінюватися досвідом із зарубіжними колегами та брати участь у міжнародних наукових заходах.

Підсумовуючи, можемо стверджувати, що стан матеріально-технічного, інформаційного та кадрового забезпечення кафедри видавничої справи та редагування ВПІ НТУУ «КПІ»



повністю відповідає Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти.

Зважаючи на потребу видавничої галузі в кадрах зі зв'язків з громадськістю високого рівня, сформовану в НТУУ «КПІ» матеріально-технічну, наукову, кадрову, методичну базу для забезпечення якісного викладання дисциплін галузі знань 0303 — «Журналістика та інформація», а також на наявну і потенційну можливість постійно вдосконалювати підготовку

фахівців названої спеціальності відповідно до суспільних потреб, вважаємо за доцільне надання Національному технічному університету України «Київський політехнічний інститут» акредитацію на підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» галузі знань 0303 — «Журналістика та інформація» зі спеціальності 7.03030202 — «Зв'язки з громадськістю» з ліцензійним набором студентів денної форми навчання — 30 осіб.

В статье речь идет о возможности подготовки специалистов специальности 7.03030202 — «Связи с общественностью» в НТУУ «КПИ» для обеспечения издательско-полиграфической и других отраслей специалистами высокого уровня этой специальности, что продиктовано потребностями рынка.

Ключевые слова: связи с общественностью; редактирование; образование; издательско-полиграфическая отрасль; специалист.

The article deals with the possibility of preparation of specialists specialty 7.03030202 — 'Public Relations' in NTUU 'KPI' for publishing and printing, and other industry professionals high level of this specialty, that is dictated by the needs of the market.

Keywords: public relations; editing; education, publishing and printing industry; professional.

Рецензент — І. Л. Побідаш, к.філол.н.,
доцент, НТУУ «КПІ»

Надійшла до редакції 16.03.16