

ДЮССЕЛЬДОРФ — МЕСТО ВСТРЕЧИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ СО ВСЕГО МИРА

Упаковка — самый массовый вид продукции. С ней ежедневно встречаются в каждом доме. Она служит визитной карточкой и неммым продавцом реализуемой продукции.

Общеизвестно, что всякая упаковка, того или иного продукта, является процессом продвижения продукта на рынок.

Упаковка совершенно не является второстепенной, так как встречают её по «одежке». Это касается и упаковки.

Благодаря достижениям науки и техники упаковочная индустрия многих стран мира, в последние годы, занимает ведущее место среди других отраслей экономики.

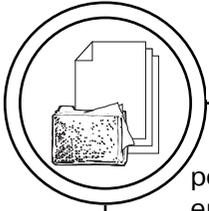
Сегодняшний рынок упаковок постоянно изменяется и в качественном, и в количественном выражении. Об этом ярко продемонстрировано на выставке «ИНТЕРПАК-2008» в Дюссельдорфе и уже долгие годы остаётся лучшим местом, где 1 раз в 3 года собираются и демонстрируются передовые упаковочные средства.

2008 год — это юбилейный год «ИНТЕРПАКА», который празднует 50 лет с момента своего основания (1958—2008 гг.). Руководитель проекта «ИНТЕРПАК» господин Бернд Яблоновски сообщил журналистам на пресс-конференции, что на выставке собралось около 3000 участников. Это говорит о том, что на самой ведущей выставке международной упаковочной промышленности представлены все

существующие и развивающиеся тенденции. А точнее, она есть ещё сильнее, чем прежде и дает пространство для интегрированных, всеохватывающих упаковочных систем для того, чтобы объединить все предложенные пожелания международных посетителей выставки.

На выставке была обширная программа, на которой были конференции, на которых было более 40 докладов, семинары, форумы, в них принимали участие величайшее количество представителей предприятий, организаций и институтов из 58 стран.

В 19-ти павильонах, расположенных на пространстве в 170 000 м² после переработки структуры ярмарки и выбора темы «Производство упаковочных средств» ИНТЕРПАК получил возможность обрести для себя новую родину относительно в 2006 году. Присутствовало представительство самых больших наций — участников выставки к прошлому 2005 году основательно не изменилось. В десятке первых: Германия, Италия, Голландия, Великобритания, Швейцария, Франция и Испания. Необходимо отметить, что на восьмом месте находится Турция в сопровождении США и Австрии. Жаль только, что ничего не было сказано в адрес стран СНГ, хотя Украина была представлена тремя предприятиями «Укрпласстик» и «РосаПак», которые экспонировали своё производство. Множество посетителей с инте-



НАУКОВІ НОВИНИ

ресом знакомились с продукцией, изготавливаемой украинскими производителями, отмечали их качество и совершенство.

На последней выставке «Интерпак-2005» принимали участие следующие страны: Италия (458), Великобритания (143), Франция (136), Нидерланды (133), Швейцария (92), США (89), Испания (813). 20 стран были представлены совместными странами. Каталог выставки показывает, что из большинства стран были поставлены самые важные оференты.

«ИНТЕРПАК-2008», как сказал Бернд Яблоновски, провела презентации в 50-ти странах на 4-х континентах, и среди этих стран у них появились новые рынки сбыта, такие как: Болгария, Румыния и Алжир, и самая важная тенденция в том, что «ИНТЕРПАК-2008» может и дальше расширять свои интернациональные позиции, как важнейшая выставка упаковки.

Эта ярмарка показала посетителям и участникам, что в ней могут участвовать разные предприятия и этим добиваться международного статуса, и принимать участие в мировой конкуренции.

Есть ещё другой импульс, исходящий из этой специальной выставки. Это благодаря организации «INNOVATIONPARC PACKAGING» и благодаря презентации компанией Europe Bioplastics темы «Применения биопластика для изготовления упаковки», а также не в последнюю очередь благодаря следующей специальной выставке, посвящённым юбилею Интерпак.

Здесь посетители, которые помимо технической информации могли найти новые идеи для маркетинга и производства фирменных товаров.

Важной тематикой были: процессы и машины для упаковки пищевых продуктов, напитков, косметических и фармацевтических препаратов, промышленных товаров, упаковочных средств, материалов, потребительских товаров (не пищевых), а также процессы и машины для кондитерских и хлебобулочных изделий и так далее.

Конкуренция требует инновационных сил во всей отрасли упаковок и, для производителей и, для разработчиков или оформителей упаковок, упаковочных средств, материалов, графиков и машин.

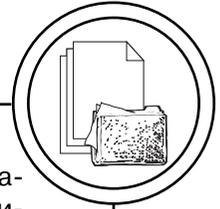
На выставке проходила акция IF-Packaging Awards по поводу Интерпак в день открытия, которое накладывает новые дополнительные задачи на важные соотношения упаковки, дизайна и маркетинга.

Европейский институт упаковки принял участие в IF Международном Форуме «Interpak» «PROCESSES AND PACKAGING 2008» по дизайну, на котором впервые присуждалась «IF награда по упаковкам».

Независимое экспертное жюри рассматривало все поступившие материалы за множеством оценочных критериев. Здесь оценивалось качество дизайна, эргономика, выбор материала, а также инновационный уровень.

Победители получили почетную IF этикетку, как за качество печати, так и за отличный ди-

НАУКОВІ НОВИНИ



зайн. Выдающиеся материалы наградились еще и IF золотой наградой. Пять лауреатов получили этот «Оскар за дизайн». Награды вручались в рамках присуждения премий — 24 апреля 2008 года, в день открытия выставки «Interpack» «PROCESSES AND PACKAGING 2008».

Посетители выставки смогли выразить свое мнение обо всех материалах, которые были награждены IF этикеткой в ходе всей выставки «ИНТЕРПАК» с 24 по 30 апреля 2008 года.

Уже больше 50 лет зарегистрирован Союз «IF промышленный форум по дизайну», он укоренился в Ганновере. IF присуждение по дизайну введен в 1953 году неизменен, известный фирменный знак, если речь идет об «отличном» оформлении.

Немаловажной акцией на ярмарке стало представление издания «Справочник экспортов по упаковке», который открыл доступ к знаниям и опыту в сфере упаковки, который собирали на протяжении почти 50 лет представители организующие ярмарки «ИНТЕРНЕТ ПРОЦЕССЫ И УПАКОВКА». Эта цель — ежегодного обновления обширного и компетентного справочника, который используется предпринимателями из цепочки их видов деятельности, создающих стоимость, как вспомогательное средство при поиске решений по удовлетворению их требованиям, он пользуется большой популярностью.

Поэтому тираж «Справочника экспертов по упаковке» 2007/2008 был значительно увеличен. Кроме того, данное издание заметно увеличилось в объеме (492 стр.).

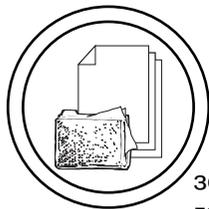
Это дополнительная информация для всех тех, кто ищет оптимальные решения по упаковке.

В нем имеется список тех, кто предлагает услуги и продукцию с детальными описаниями предприятий, этому способствуют также специальные статьи о тенденциях и планах в данной области, в сфере улучшения упаковочных материалов из бумаги и картона, а также из эластичных материалов.

Большая часть выставки около 10 тыс. м² — 60 % выставочной площади предоставлялась упаковочным машинам. Около 900 экспонентов было представлено упаковочными и вспомогательными материалами, что составило 35 тыс. м² выставочной площади, — это основная часть предприятий, организаций и институтов из Германии (вдумайтесь только в эту цифру).

В Германии важную роль играет разнообразие вариантов и размеров упаковок. Это обуславливается тем, что изменился образ жизни, изменилось общество и это сильно повлияло на поведение потребителей. Резко стали приобретать значение «удобные» упаковки, отвечающие возрастным потребностям продуктов. Равным образом типично для Германии то, что современная упаковка должна экономично и экологично утилизироваться.

Согласно информации VDMA, на Германию приходится 20 % мировой продукции. Более 80 % изготовленных в Германии упаковочных машин идут на экспорт. Это соответствует 34 % мирового экспорта. Таким обра-



НАУКОВІ НОВИНИ

зом, Германия — лидер мирового экспорта в сфере упаковочных машин. Мировой рынок упаковочных машин в 2006 году вырос почти на 11 % (на 12,9 миллиардов Евро).

Следующим к наиболее важным производителям упаковочных машин относятся итальянцы. Как озвучено на конференциях во время выставки «Интерпак» в Италии упаковка имеет очень большое значение.

Как информировал Европейский институт упаковки, посетители выставки имели возможность оценить новые разработки и рассказать о своих проблемах компетентным специалистам, оговорить обсуждавшиеся в последнее время в отраслевой прессе о появившихся в мировой сфере продукции и услуг.

В своем докладе профессор Г. Грундке из Немецкого Европейского института упаковки сообщил, что увеличился спрос на малые упаковки для продуктов питания.

Из тенденций, обнаружившихся в ходе исследований развития в области упаковки, прежде всего выделились всего две:

- улучшение качества упаковок;
- снижение затрат на материалы.

Украинским пользователям упаковок будет небезинтересно знать о том, что Европейский институт упаковки в своих публикациях, прежде всего сообщает, что бы обратить внимание на успехи, в достижении материальных затратах на упаковку. Прилагается сравнительная таблица.

Экономия алюминия в упаковках (1980—2005):

- Крышки для плошечек изпод йогурта — 15 %.
- Трубы из ламинированного материала — 25 %.
- Гибкие упаковки — 28 %.
- Аэрозольные баллончики — 28 %.
- Картон для питьевых продуктов — 30 %.
- Фольга для сигарет — 30 %.
- Фольга для кондитерских изделий — 30 %.
- Фольга для кофе — 30 %.

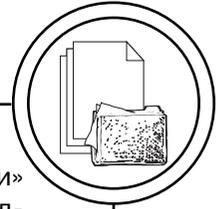
Сообщение объединённого союза алюминиевой промышленности Германии

Минимальные затраты упаковок:

- Продукт — упаковка:
- 210 г колбасы — 4 г полиэтиленовой фольги.
- 0,33 л фруктового сока — 6 г пакета из комбинированной фольги.
- 500 г кофе — 17 г пакета из комбинированной фольги.
- 500 г спагетти — 18 г OPP-фольги.
- 1 кг мяса — 6 г оболочки из пеноматериала.
- 1 кг овощей — 1,2 г полиэтиленового пакета.
- 1 тонна изделий, установленных на поддон — 800 г стретчевой фольги.

Как самая важная упаковочная выставка в мире Interpack определяет с 1958 года ритм инноваций, как в сфере упаковочных машин, так и в сфере упаковочных и вспомогательных материалов. Наряду с инновациями, расширение Европейского Союза на Восток было од-

НАУКОВІ НОВИНИ



ной из тех тем, которые волновали посетителей выставки в 2008 году.

Внимание привлекает Дальний Восток. Благодаря огромному количеству населения, а это около 1,5 миллиардов людей. Китай относится к самым большим мировым рынкам сбыта продуктов питания и напитков. Производство пищевой промышленности в последние годы возросло в среднем от 11 до 12 % (по статистике), таким образом находится на том же уровне, на котором находится рост ВВП. Сфера производства напитков и продуктов питания в Китае серьезно расширяется и сейчас стала вторым по значению промышленным сектором. Она представляет собой, кроме того, самую большую область заказчиков упаковочных машин.

На сегодняшний день мировой рынок упаковки увеличивается на 4,2 % в год. Эти данные взяты из исследований британского исследовательского отделения Pira, согласно которому уже в 2009 году следует ожидать глобальный оборот в области производства упаковки в размере 556 миллионов долларов США. Самую большую долю от показателя мирового использования упаковки составляют упаковочные материалы из бумаги, картона и гофрокартона. Показатель мирового использования этих упаковочных материалов достиг 176 миллиардов долларов США, это из сообщения Европейского института упаковки.

К примеру, как отметил профессор Гюнтер Грундке из Немецкого института упаковки, в

статье «Требования экономики» говорится, что на многих предприятиях затраты на упаковочный материал и упаковку, является важнейшим критерием для принятия решения по использованию упаковки. И никого не удивляет, что на протяжении многих лет хорошую упаковку идентифицируют со снижением расходов на неё.

Например, Британский институт даже провёл конференцию на тему «Успешная упаковка — снижение расходов».

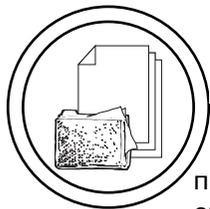
В условиях конкуренции цен, особенно в области товаров широкого потребления, расходы на упаковку, время от времени, пересматриваются заново. Хотя за последние 20 лет достигнуты значительные результаты по снижению расходов на упаковку.

Практика показывает: исходя из общественного мнения расходы на упаковку часто переоцениваются. А вот польза упаковки явно недооценивается.

Оглядываясь назад, можно сказать, что наибольший успех по снижению расходов на изготовление упаковки стал возможен благодаря:

- новым упаковочным материалам;
- улучшению качества материалов;
- новым или улучшенным технологиям изготовления упаковок;
- оптимальному оформлению тары;
- новым аспектам упаковки.

Эти пять главных направлений дают шанс на ближайшую



НАУКОВІ НОВИНИ

перспективу по дальнейшему снижению затрат на упаковку и на освоение новых технологических возможностей в сфере упаковки и упаковывания.

Растущий спрос на новые товары заставляет прибегать к использованию инновационного потенциала и внимательно следить за развитием на рынке.

Значение системы упаковок, а с этим и «Интерпак», как самой важной упаковочной выставки мира vyplывает из статистических данных, которые стали известны в ходе проведения выставки. Так «Промышленный Союз синтетических упаковок» Германии указал на нынешнюю долю упаковок в цене товара, который представлен ниже.

Доля упаковок в цене товара:

- Косметика — 7,5 %.
- Продукты питания — 6,0 %.
- Моющиеся и чистящиеся средства — 6,0 %.
- Стекланные изделия — 2,7 %.
- Лекарства — 2,5 %.
- Химические изделия — 2,0 %.
- Синтетические изделия — 1,2 %.
- Электротехнические изделия — 0,5 %.

Скупые строки репортажа не позволяют в одной статье описать все увиденное и услышанное в выступлениях на «ИНТЕРПАК-2008», поэтому будем надеяться, что другие посетители выставки поделятся своими впечатлениями и в недалеком будущем осуществится широкое постоянное участие украинских предпринимателей со своим потенциалом в упаковочной отрасли на всемирно известной Ярмарке в Дюссельдорфе.

В заключение можно сказать по результатам статистики, что и в Украине формируется цивилизованный упаковочный рынок. Ёмкость этого рынка постоянно растёт, и на нём хватит места как отечественным производителям, так и импортируемой упаковке, материалов и оборудования, а также зарубежным инвесторам, желающих с выгодой вложить свои капиталы в украинские упаковочные предприятия.

Украинская упаковочная отрасль с надеждой смотрит в будущее, прежде всего, в создание новых упаковочных материалов, а также и методов утилизации и переработки использованной упаковки.

А. Козак, Вице-президент ЕИУ, член Союза предпринимателей малых, средних и приватизированных предприятий Украины, председатель правления ЗАО «Пакет»