

18-АЯ ДРЕЗДЕНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО УПАКОВКЕ

Сегодня процесс упаковки на предприятиях уже не отделяют как отдельную стадию от производственного процесса. А главное для потребителя то, что он получает продукцию в неиспорченном виде в полной сохранности, в нужных количествах, в упаковках с информацией о содержимом и о способе употребления и с более длительным сроком хранения.

Участвуя в Дрезденской конференции, которая состоялась 4—5 декабря 2008 года, сообщая, что открывал конференцию профессор Евгений Херцау, она была представлена под заглавием «Включения резервов в процесс упаковки» — пять тем, 18 докладов. По каждой теме выступали с докладами и информацией на видео экране, а по некоторым была презентация ведущих специалистов по упаковке из Западной Европы. Всего участвовало около 100 представителей упаковочного производства и научных представителей.

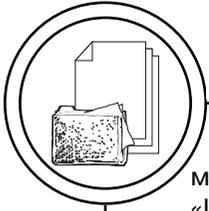
Дрезденская конференция по упаковке организовывалась Немецким институтом упаковки (НИУ) и Экономическим обществом транспортной техники и упаковки (ЭОТТУ). Спонсоры АО «KRONES» и ООО Герхард Шуберт.

Профессор Е. Херцау подчеркнул в своем выступлении, что еще больше ценных публикаций и новинок следует представлять. Машиностроение как мотор немецкой экономики на «Интерпак» и «Друпа» организованные весной 2008 года как

две ведущие ярмарки, где можно было доказать собственную продуктивность по отношению к конкурентам. В качестве посетителя обоих ярмарок можно было ознакомиться с рядом разработок, которые были рассмотрены по случаю предстоящей конференции. Но, к сожалению, мировой кризис очень снизил хорошее настроение обеих выставок, и рецессия уже затронула предприятия печатной промышленности. Тем более, сейчас важно ориентироваться на целенаправленный обмен опытом.

В первом докладе «Строение упаковочных машин — куда идешь? два выдающихся знатока материи, профессор доктор Йенц-Петер Майшак, зав. кафедрой Дрезденского технического университета, а также коммерческий директор отраслевого объединения машин для продуктов питания и упаковки «VDMA» Ричард Клеменс, пытаются дать ответы на эти вопросы. В качестве вершины были показаны тенденции развития, обсуждались проблемы создания стоимости, и было проанализировано, как немецкие машиностроители готовятся, и будут готовиться к будущему.

«Экологичность и гигиена» в процессе упаковки — это следующие темы, которые наряду с эффективностью использования энергии затрагивают также требования, которые представлены в новой директиве ЕС по машиностроению. Тема «Гигиенический дизайн», которая была в центре внимания множества



НАУКОВІ НОВИНИ

машиностроителей на ярмарке «Интерпак», заканчивает тематический блок.

Следующая проблема конференции — это «Оформление упаковочного процесса». К ней относятся вопросы GMP, управления процессом и оптимизации качества, а также возможности сокращения затрат на утилизацию.

В заключение в рамках докладов о «Защите продукции и улучшения свойств поверхности» были рассмотрены вопросы использования нанотехнологий, современных систем окраски и защиты использования. Каждая из представленных на конференции технологий и систем открывает инновационные возможности, и в будущем будут этим продолжать заниматься специалисты упаковочной промышленности.

На конференции была отражена дополнительная информация, это целевая группа мероприятий вкратце — производители упаковочных материалов и средств; разработчики, продавцы и покупатели машин и установок; разработчики упаковки, установок и представителей торговли. Особенно удобные условия для производителей упаковочной отрасли. Здесь же упоминалось о Нюрнбергской выставке, которая будет проходить 29.09—10.10.2009 и о «Звезде упаковки», на которых будут вручаться призы победителям лучших упаковок.

На конференции осуществлялся информационный обмен опытом. Профессор Дитер Берндт напомнил в своем выступлении в Дрездене: «Что в

текущем столетии большую роль должны играть именно национальные упаковочные институты и союзы упаковщиков. Роль и ответственность упаковочной отрасли в менеджменте окружающей среды должны возрасти, т.к. мировое сообщество продолжает навязывать все более строгие стандарты защиты окружающей среды в отрасли».

На конференции говорилось об оценке потребителем упаковки, как критерия качества товара. Бесспорно, с некоторого времени выделяется две тенденции:

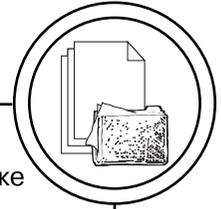
- снижение затрат и расхода материалов на упаковку;
- улучшение качества упаковок.

На конференции говорилось, что особое значение имеют: разработка и совершенствование товаров, которые должны быть упакованы; разработка и совершенствование материалов, которые пригодны для использования в качестве упаковочных; изменения в экономике и в обществе; недостатки используемой упаковки; польза, которую может обеспечить новая или усовершенствованная упаковка; тенденции развития упаковочной индустрии, которые могут послужить ориентирами для производителей и потребителей упаковок.

Как говорит профессор Г. Грудке в последнее время возрос интерес к научно обоснованной информации о возможностях и пределах развития упаковочной промышленности.

Производителям упаковки нужны аргументы для планиро-

НАУКОВІ НОВИНИ



вания и выработки стратегии, а потребителям — чтобы сориентироваться в принятии решений относительно использования упаковки в своем производстве. Торговле полезна такая информация.

Необходимо исследовать научные и технические разработки, выполненные в последнее время, с точки зрения их значения для дальнейшего усовершенствования упаковки и использовать полученные сведения. Это нужно для снижения затрат на производство упаковки при одновременном сохранении ее функций, для устранения недостатков и дальнейшего повыше-

ния качества упаковки, а также освоения новых ее функций.

Как писал Фридрих Ницше, «наука указывает путь, а не цель, но она ставит условия, которым должна соответствовать новая цель». А стало быть, не следует слишком критически рассматривать прогнозы относительно развития упаковочной промышленности.

Также необходимо присматриваться к рынку товаров, вести постоянный диалог с покупателями. Тогда-то и работа промышленных предприятий будет успешной. К такому выводу я пришел участвуя в конференции в Дрездене.

*А. Козак, Вице-президент
Европейского института упаковки*