

## НАУКОВІ НОВИНИ

### ВИДАННЯ, ВАРТЕ УВАГИ ФАХІВЦІВ

Ринкові умови господарювання обумовлюють необхідність поглибленого вивчення і всебічного удосконалення економічної діяльності усіх галузей національної економіки, серед яких і видавничо-поліграфічна. Вона одна з перших активно перейшла на ринкові засади господарювання, відчула недоліки державного регулювання, зіткнулася з глибокими проблемами функціонування і розвитку в майбутньому.

Як свідчить практика, на сьогодні управління видавничо-поліграфічною галуззю та її підприємницькими структурами здійснюють керівники, які здебільшого не мають спеціальної підготовки і в повній мірі не володіють ситуацією в галузі. Це призводить до низького рівня ефективності її функціонування, незначного внеску в національний валовий продукт, відсутності стратегії та концепції розвитку.

Сукупність економіко-організаційних проблем, які виникають в процесі функціонування видавничо-поліграфічної галузі та її основних ланок — видавництва і поліграфічних підприємств, повинні вирішувати фахівці, які здобули високий рівень знань, глибоку професійну підготовку, мають достатню кваліфікацію. Від цього в значній мірі залежатиме успішне вирішення конкретних практичних завдань галузі, забезпечення високих темпів її розвитку та ефективності господарювання.

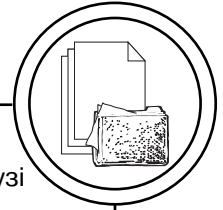
Серед великої кількості навчальної літератури з питань еко-

номіки, управління, організації виробництва повністю відсутні видання присвячені проблемам функціонування конкретної галузі народного господарства, тому рецензоване видання є актуальним і його можна вважати первістком в царині навчальної літератури з галузевих проблем.

Видавничо-поліграфічна галузь має ряд особливостей, які істотно впливають на результати господарювання. В останні роки, у зв'язку із розвитком електронних засобів дещо змінилась її роль і місце в системі інформаційного забезпечення суспільства. У зв'язку із ринковими трансформаційними процесами змінилося управління галуззю, оскільки велика кількість недержавних підприємницьких структур ніяк не пов'язана з центральним галузевим органом управління. Традиційно видавничо-поліграфічна діяльність відрізняється від інших галузей великою номенклатурою та асортиментом продукції, організацією редакційно-видавничого процесу, характером взаємовідносин з авторами, споживачами тощо. Ці відмінності необхідно враховувати при вивченні проблем галузі. Усе вищесказане підтверджує актуальність і цінність видання підручника «Економіка видавничо-поліграфічної галузі» підготовленого к.е.н., професором Швайкою Л. А. та к.е.н., доцентом Штангретом А. М.\*

Підручник охоплює 12 розділів, які комплексно висвітлюють теоретичні основи і сучасні проблеми економіки видавничо-поліграфічної галузі та її суб'ек-

## НАУКОВІ НОВИНИ



тів господарювання. Відкриває підручник передмова, в якій зазначається присвята видання світлій пам'яті професору кафедри економіки і організації поліграфічної промисловості УАД Машталіру Р. М. — авторові першого на теренах СРСР видання з економіки поліграфічної промисловості.

У розділі «Видавничо-поліграфічна галузь України» автори дають коротку характеристику галузі як складовій національної економіки, висвітлюють основні етапи розвитку, ринкової трансформації, сучасний стан і перспективи в контексті світових тенденцій функціонування і розвитку.

Надзвичайно актуальні питання управління та регулювання галузі висвітлені у другому і третьому розділах, які містять узагальнений матеріал з питань оцінювання зовнішнього середовища функціонування галузі, державного регулювання та управління, розвитку корпоративного управління й автоматизованих інформаційно-управлінських систем.

Успішне функціонування галузі пов'язано з її виробничим потенціалом, забезпеченість та ефективність використання якого висвітлені у розділах 4—5.

Заслужують особливої уваги розділи «Інноваційно-інвестиційний розвиток галузі» та «Фінансове обслуговування функціонування і розвитку галузі». На нашу думку, цей розділ доцільно доповнити питаннями оціню-

вання фінансового стану галузі та її підприємств.

Цікавим і оригінальним є розділ 8 «Інформаційне забезпечення галузі» оскільки інформація для видавничої справи дійсно є специфічним ресурсом розвитку, а ефективність галузі в значній мірі залежить від інформаційного забезпечення управління нею, її захисту.

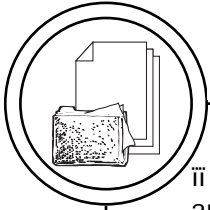
Особливості виробництва у ВПГ висвітлені у розділі 9, де автори детально описують процедуру організації підприємницької діяльності в галузі, зупиняються на особливостях організації редакційно-видавничого та виробничого процесу.

Цікаво висвітлено розділ «Інфраструктура галузі», в якому автори елементами інфраструктури вважають систему книжкової торгівлі, підготовки кадрів, галузеву науку, МТЗ, капітальне будівництво, транспорт.

Питання конкурентоспроможності ВПГ висвітлені у розділі 11, а завершується видання розділом, присвяченим зовнішньоекономічній діяльності, яка з кожним роком активізується.

Матеріал підручника викладений чітко, системно, зрозуміло, супроводжується схемами, статистичними даними. Особливістю цього видання можна вважати супровід основних теоретичних положень офіційними статистичними даними розвитку ВПГ, які допомагають освоїти курс, побачити існуючі проблеми, розвіують певні міфи щодо

\*Швайка Л. А., Штангрет А. М. Економіка видавничо-поліграфічної галузі [Текст]: Підруч. — Львів: Українська академія друкарства, 2008. — 480 с.



## НАУКОВІ НОВИНИ

її розвитку. У багатьох розділах автори використовують метод порівняння деяких параметрів розвитку галузі з показниками функціонування промисловості та вітчизняної економіки.

Видання призначене для студентів усіх спеціальностей вищих навчальних закладів, які

вивчають видавничу і друкарську справу; науковців і практиків та всіх хто цікавиться економікою ВПГ. Хочеться сподіватися, що воно виконає своє завдання, а його авторам побажати подальшого поступу в розвитку галузевої економічної освіти і науки.

*А. М. Штангрет, к.е.н., доцент, УАД*

### МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

З 8 по 11 жовтня 2008 р. у Варшавському технологічному університеті відбулася ювілейна 40-а конференція Міжнародного кола освітніх інститутів поліграфічної галузі (МК).

Дещо з історії створення та функціонування Міжнародного кола. МК засновано у Лозанні (Швейцарія) в 1957 р. європейськими поліграфічними технологічними університетами під патронажем «Міжнародної головної асоціації друкарів» (International Master Printers Association — IMPA) і є самостійною неформальною асоціацією, створеною з метою обміну освітніми, науковими здобутками видавничо-поліграфічного комплексу та культурними надбаннями країн-учасників МК, до складу якої входить більше ста членів зі всього світу.

Першим президентом МК був доктор Густав Базел, директор вищого професійно-технічного

ремісничого поліграфічного коледжу в Штуттгарті. В 1965 р. в Копенгагені на 8-й конференції МК було розширено його склад, введенням американських і східно-європейських освітніх навчальних закладів. У 1977 р. на 15 конференції МК у Вупперталі було затверджено його статут, назву, місце розташування, мету, членство, фінансову діяльність, терміни проведення засідань та керівництво.

В травні 1997 р. на запрошення доктора, професора Олександра Циганенка, ректора Державної академії друку і редагування, 28-а конференція МК проводилася у Москві, де учасники також ознайомились із станом російської видавничо-поліграфічної промисловості. У серпні 1998 р. відбулась 29-а конференція у найвіддаленішому місті Буенос-Айресі (Аргентина), а в травні 2005 р. зустріч членів МК відбулась у Львові (Україна).