

УДК 339.13.017

ГАЗЕТНЕ ВИРОБНИЦТВО УКРАЇНИ

© Ю. О. Барнич, к.е.н., доцент, М. В. Сірик, НТУУ «КПІ»,
Ю. Фенько, ТОВ «Поліграфічне обладнання», Київ, Україна

Исследован газетный рынок Украины за годы независимости, состояние и перспективы развития газетных типографий. Проанализированы предложения поставщиков полиграфического оборудования. Рассмотрены инновации в газетном производстве.

The contents of this article include research on the newspaper market in Ukraine throughout the years of it's independence, the condition and perspectives of development of the newspaper printhouses. The article also analyses offers of printing equipment suppliers and examines innovation within the newspaper industry.

Становлення і стан поліграфічної бази газетного виробництва

Газета займає значну питому вагу в інформаційному просторі суспільства, впливає на формування його свідомості й поглядів. Дієвість преси визначається рядом факторів. До тих, що формуються безпосереднім процесом виробничого виготовлення газет відносяться оформлення газет, час на їх виготовлення, формати та обсяги. Вимоги до цих факторів, особливо за останній період, значно змінюються.

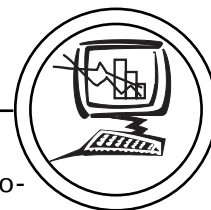
Можливості газетного виробництва визначаються створенням поліграфічної бази для друку цих видань, наявним технічним оснащенням цих підприємств, досягненням поліграфічного машинобудування, інноваціями, що вносяться у сферу виробництва. Ці питання частково висвітлюються в літературі, в тому числі на сторінках журналів PrintWeek, Друкарство, Принт

Плюс, в роботах науковців та працівників цієї галузі (Єрелеєва (Пилипів) Л., Іносова А., Когут І., Лазаренко Е., Назар І., Полуянов О., Розум О., Чернозубова Н., Якуцевич С. та ін.), але в більшості випадків комплексне висвітлення цих питань відсутнє. Разом з тим такий підхід має важливе значення і може служити розвитку газетного виробництва. В статті розглядаються ці питання стосовно багатотиражних газет. Друк районної преси вимагає окремого розгляду.

Кардинальні зміни в газетному виробництві прийшли з проголошенням незалежності України. Це обумовлено, з одного боку, різким зниженням накладів газет, з іншого — появою багатьох фірм недержавної форми власності.

Після розпаду СРСР і різкого зниження накладів для багатьох підприємств настали важкі часи. Деякі вчасно зорієнтувалися, встигли взяти кредити й придба-

МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА



ти більш-менш прогресивну техніку, але їх зовсім небагато: «Преса України» (м. Київ), «Високий Замок» (м. Львів) тощо. Ті, що не змогли придбати нове обладнання, власними зусиллями модернізували наявне. Наприклад, видавництво «Київська правда» до однієї машини 2+1 додало ще одну секцію 2+1, що дало змогу друкувати газети фарбовістю 4+2. Проте таких замовлень було небагато, а останнім часом їх зовсім немає й машина працює в звичайному режимі 2+1. Кольорові газети першою в Україні почала друкувати «Преса України» на журнальних машинах, де раніше

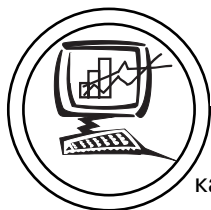
друкувалися журнали «Крокодил», «Перець».

Протягом незалежності з'явилися нові друкарні: «Укрполіграфмедіа», м. Київ; «Мега Поліграф», м. Київ; друкарня видавничої групи «Сьогодні», м. Вишгород; видавничий комплекс редакції газети «Вісті...», м. Бровари; Видавничий дім «Кераміст», м. Запоріжжя; «СТ Прес», м. Кривий Ріг. Триває створення друкарні видавничої групи «Сьогодні» в м. Донецьк та «СТ Прес» в м. Рівне. Всі вони мають можливість друкувати газети фарбовістю 4+4.

Спробуємо проаналізувати стан українських газетних дру-

Випуск газет в Україні за 1991—2006 роки

Рік	Кількість, др. од.		Річний наклад, тис. прим.	Середній разовий наклад однієї газети, тис. прим.	Наклад, прим. на 1000 осіб
	назв	номерів			
1991	1909	134903	3799971,0	14,4	529
1992	1751	128336	2709650,1	14,5	487
1993	1822	111166	2890110,5	22,5	784
1994	1738	98973	1642990,0	11,9	398
1995	1923	105808	1669331,3	11,1	415
1996	2288	114473	1582389,8	10,5	466
1997	2646	128428	2341269,3	13,5	700
1998	2759	120127	3167299,3	17,9	980
1999	2639	132682	3073181,1	15,9	742
2000	2667	112205	3458766,1	17,8	959
2001	2727	112280	3632361,4	19,4	1090
2002	3045	118831	4860078,2	28,4	1803
2003	2891	120280	4347252,8	25,8	1574
2004	3014	128575	4508265,9	29,1	1853
2005	2974	124250	4959791,1	26,7	1695
2006	2918	115100	4235146,0	30,9	1937



МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА

карень, виявити проблеми їх діяльності та шляхи вирішення.

Динаміку випуску газет за 1991—2006 роки за даними Книжкової палати України наведено в таблиці.

Для аналізу статистичні дані відобразимо на графіках.

Кількість назв та наклад на одну особу стабільно зростають, окрім незначного зниження в 2003 році. Кількість номерів газет до 2000 року не мала чіткої тенденції, а починаючи з 2001 року рівномірно зростала і після піку в 2004 році почала спадати. Середній наклад однієї газети різко зростав з 1996 по 2002 рік. З 2002 року тем зростання значно знизився.

Загальні річні наклади зменшилися з 1991 до 1994 року у 2,3 рази, протягом 1994—1996 років залишалися майже незмінними. З 1996 до 2002 року спостерігається постійне рівномірне зростання накладів. З 2002 по 2006 рік річні наклади коливалися але залишаються приблизно на однаковому рівні.

Починаючи з 1995—1996 рр. і до останнього часу кількість номерів газет та їх річний наклад поступово зростають. Враховуючи тенденцію випуску газет можна прогнозувати їх зростання і надалі. Поступово змінюється і фарбовість видань — збільшується кількість повноколірних видань.

Київ — столиця України, центр концентрації великої кількості поліграфічних підприємств. Чільне місце серед них посідають газетні друкарні, які можна умовно поділити на три групи:

1) державні (або вже приватизовані) з давньою історією —

Державне видавництво «Преса України», ВАТ «Видавництво „Київська правда“»;

2) підприємства, створені редакцією окремої газети — друкарня редакції газети «Вісті...», друкарня ТОВ КІРЦ «Сенс», друкарня газети «Сьогодні»;

3) виробництва, створені на базі медіахолдингів — ТОВ «Укрполіграфмедіа», ТОВ «Мега-Поліграф».

У Києві зареєстровано близько 15 підприємств, які займаються виготовленням газетної продукції. Найпотужнішими з них є: «Преса України», «Новий друк», «Київська правда», «Юнівест принт», «Мега-Поліграф», «Укрполіграфмедіа».

«Преса України». За добу газетний цех має можливість випускати близько 7 млн примірників газет. Підприємство оновило стадію додрукарської підготовки, оснастивши його сучасними копіювальними рамами та процесорами для проявки, що дає змогу якісно і в короткі терміни виготовляти форми для друкування. Встановлено 18 машин Рондосет для друкування газет фарбовістю 2+1, а також ще 8 — для повноколірних газет. Проте обладнання застаріле, зношене, зумовлює великі відходи паперу. Для модернізації виробництва було прийнято рішення придбати нові друкарські машини GOSS Universal одинарної ширини та подвійного діаметру.

Друкарня «Новий друк». Нещодавно встановлено нову машину GOSS Community — три секції для друкування з фарбовістю 4+4, причому після однієї секції встановлено пристрій су-

МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА

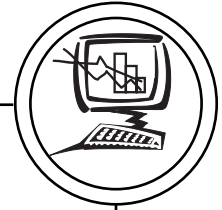


Рис. 1. Річний наклад, тис. прим.



Рис. 2. Середній наклад однієї газети

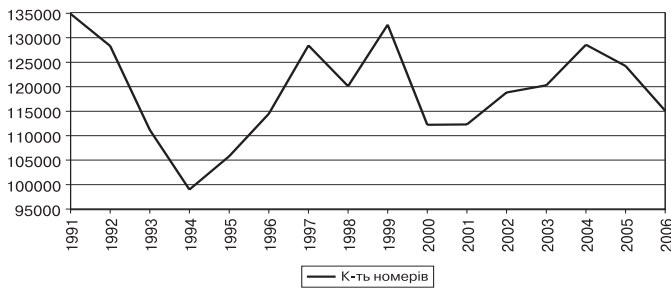


Рис. 3. Кількість номерів газет

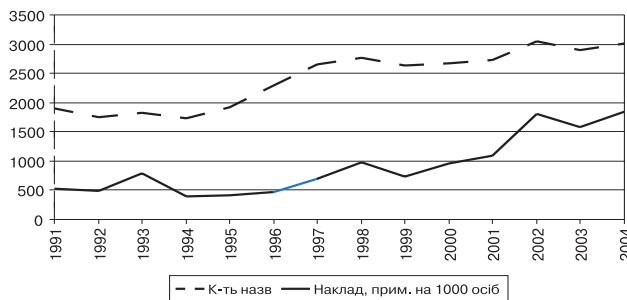
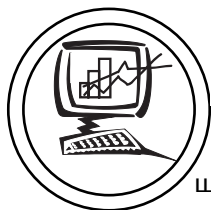


Рис. 4. Кількість назв та наклад на 1000 осіб



МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА

шіння, який дає змогу друкувати на цій секції на пігментованому папері, отримуючи газету з яскравими якісними зовнішніми шпальтами на пігментованому папері та внутрішніми шпальтами на газетному папері. Також на даній секції можна друкувати каталоги для мереж супермаркетів, журнали, які не висувають надто високих вимог до якості та мають великі накладки [13].

У видавництві «Київська правда» встановлено 7 машин Rindoset-Petit одинарного діаметру та подвійної ширини, 6 ролевих зарядок. Фарбовість продукції — 2+1, проте можливий випуск 4+2 на одній з машин.

У друкарні «Юнівест-Принт» у січні 2006 року здійснено інсталяцію вживаної газетної машини Wifag OF9. Максимальна ширина рулону 1280 мм, довжина рубки 470 мм, максимальна швидкість 40 тис. 32-сторінкових зошитів А4 за годину, фарбовість 5+4 (максимум 32 сторінки А4), 2+1 (максимум 96 сторінок А4). Найбільш економічна дана модель при друкуванні накладів від 100 тис. примірників. Але з певних причин газетний напрямок ліквідується, увага зосереджується на журнальному виробництві.

Друкарню ТОВ «Мега-Поліграф» було створено холдингом «Мега преса» для друкування десяти власних видань. Власна поліграфічна база дала можливість знизити собівартість продукції та не залежати від інших друкарень. Було встановлено машину Manugraph StarLine S30, ВШРА Muller Martini. Вибір друкарської техніки індійського виробництва було зумов-

лено тим що, по-перше, воно мало невелику вартість порівняно з німецькими аналогами, по-друге, техніку Manugraph чудово знали як друкарі, так і механіки. А за кваліфікованого обслуговування та належної організації роботи машин вони забезпечують досить швидку окупність. Обсяг замовлень збільшувався й згодом було прийняте рішення розширити парк друкарського устаткування машинами Manugraph CityLine Express, оскільки наявне устаткування вже працювало з навантаженням, вищим за рекомендоване. Нині в друкарні працює вже чотири CityLine Express. Маючи великий пакет замовлень на друкування періодичних видань, в тому числі щоденних, було прийнято рішення придбати газетну друкарську машину Solna D390 (4 друкарські секції та 2 фальцапарати).

Друкарню ТОВ «Укрполіграфмедіа» було створено в 2002 році для випуску газетно-журнальної продукції Українського Медіа холдингу та Інформаційних систем України. Основою була друкарська машина Man Roland Coroman, також було встановлено аркушну Man Roland 204E, ВШРА, фальцювальні машини, термобіндер. Через рік «Укрполіграфмедіа» вдалося вийти на цілодобове завантаження в три зміни. Тому на початку 2005 року було встановлено Goss Community. Таким чином потужність газетного комплексу значно збільшилася. Також у друкарні працює система прямого експонування офсетних форм СТР термального типу з негативними пластинами. Під

МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА



час розширення друкарні було встановлено машину GOSS Uni-liner з двома баштами для друкування газет фарбовістю 4+4. Одна з машин обладнана пристроєм сушіння, що дасть змогу друкувати на пігментованому папері обкладинку та внутрішні сторінки газети або каталоги для мереж супермаркетів і журнали, які не висувають надто високих вимог до якості.

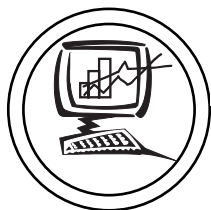
Друкарня редакції газети «Вісті Центральної спілки споживчих товариств України» створена для друкування власних газет. Укоопспілка мала власну поліграфічну базу, на якій спочатку друкувалися газети редакції. Проте зі зростанням накладів видання довелося друкувати на поліграфічних підприємствах усієї України. Але вони не могли забезпечити ні належної якості, ні термінів. Тому було прийнято рішення про створення власної поліграфічної бази. Встановили дві машини Man Roland Uniset 60 з фарбовістю 2+2, дві ролеві зарядки, один, а згодом другий фальцапарат. При створенні друкарні не ставилася мета якомога швидше окупити обладнання, а головне — щоб читач своєчасно отримувач якісну продукцію, адже від цього не в останню чергу залежить наклад газети (зауважимо, що в даній друкарні друкується газета, яка має найбільший наклад в Україні — «Порадниця»). У травні 2006 року виробництво дооснастили ще однією друкарською секцією 2+2, Тепер у друкарні наявні дві машини — одна може друкувати газети фарбовістю 2+2, друга — 4+4. Також фальцапарат дооснаще-

но для здійснення третього фальцу, що дає можливість отримувати безпосередньо з машини продукцію формату А4.

Створення *друкарні газети «Сьогодні»* почалося після змін, зумовлених придбанням газети компанією SKM. Одним з напрямків реструктуризації й стало створення власного виробництва в м. Вишгород. Нинішнє обладнання друкарні дає можливість друкувати 70 тис. примірників 32-сторінкової повноколірної газети. Першою машиною стала KBA Commander, яку продала німецька компанія Hamman&Partners, вона й забезпечила супровід усього проєкту. Швейцарська компанія Graphic Engineering спланувала всю логістику. Побудоване приміщення передбачає встановлення ще однієї машини — з пристроєм гарячого сушіння. Для виготовлення форм використовується система СТР фірми Agfa. Зараз триває будівництво друкарні в м. Донецьку.

Отже, в Україні з появою нових поліграфічних підприємств технічна база значно покращилася й відповідає новітнім тенденціям розвитку газетного виробництва. Обладнання ж колишніх потужних державних поліграфічних підприємств технічно та морально застаріло, хоча й досі працює.

В Україні більшість газет друкується офсетним способом друку. Проте деякі районні видання друкуються на застарілих машинах високого друку. Флексографічний спосіб друкування багатотиражних газет в Україні майже не застосовується.



МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА

Перспективна поліграфічна база: вимоги до оснащення

Проведені дослідження випуску газет показали, що в більшості триває процес переходу періодичних видань на фарбовість 4+4 та на зміну формату з Broadsheet на Berliner (з довжини рубки 594 мм на 470 мм). Такі зміни газетного ринку вимагають значного оновлення друкарської техніки, оскільки змінити довжину рубки на наявному устаткуванні майже неможливо. Англійське видавництво Гардіан витратило 75 млн євро на придбання нового устаткування, оскільки змінився формат газет. Формат Berliner (приблизно 470×315 мм) дуже зручний для міських жителів, він дозволяє без великих проблем в різних місцях читати газету, наприклад, у міському транспорті [8].

Спеціалісти в галузі поліграфічного устаткування стверджують, що через 4—5 років експлуатації більшої частини індійської техніки можна очікувати перехід друкарень на нове європейське обладнання, оскільки індійські машини не можуть конкурувати за якістю друку.

Індійську машину для друкування газет у країні-виробнику обслуговує близько десяти друкарів, кожен з яких виконує регулювання певного параметру. При цьому їм вдається забезпечувати досить високу якість друку. В Україні ж важко уявити машину, яку обслуговують десять друкарів, оскільки здебільшого ця цифра становить 2—3 особи.

За прогнозами експертів на український ринок в найближчому майбутньому мають вийти

закордонні видавці. Коли це станеться, виникне значний дефіцит потужних сучасних друкарень, які можуть виготовляти газети в короткі терміни великим обсягом та накладом, а саме такі вимоги висунуть закордонні видавці. Процес появи європейських видавців вже розпочався — наприклад, газета «БЛІК». Тендер на її друкування виграла друкарня «Мега-поліграф», оскільки інші друкарні з якісним обладнанням завантажені повністю і не в змозі друкувати ще одну щоденну газету.

Особливістю газетного виробництва є те, що виробнича потужність підприємства має бути розрахована за піковим навантаженням, яке припадає з 18-ї до 1-ї години, оскільки саме в цей час друкується абсолютна більшість щоденних газет. Затримки у виході даного виду продукції неприпустимі, тому що газета не потрапить вчасно до читача, особливо якщо друкування всеукраїнських газет відбувається на обмеженому числі підприємств. Все це зумовлює високі вимоги до надійності газетної техніки, малої кількості часу на переналагодження, стабільності параметрів друкування, гнучкої конфігурації газетного комплексу.

Отже, виходом із ситуації, яка склалася, може бути придбання друкарнями якісного сучасного обладнання європейських або американських виробників, яке дасть змогу якісно, швидко, надійно друкувати газети. Таке обладнання вже встановлено в друкарні «Новий друк», «Вісті...», «Укрполіграф-медіа» та «Мега-Поліграф».

МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА



Ринок друкарського газетного устаткування

З 2002 року в Україні було встановлено понад 50 ротаційних газетних машин: близько 10 вживаних Solna та понад 40 нових — виробництва Manugraph, які дають змогу друкувати фарбовістю 4+1 та 4+4. Також було встановлено обладнання Harris, KBA Commander, Heidelberg WEB-8, Man Roland Uniset, GOSS Community, Wifag тощо. Не в останню чергу велика кількість встановлених машин Manugraph зумовлена вдалою політикою просування, яку проводить компанія MacHouse. Останнім часом починають користуватися популярністю нові машини Solna.

Ролеві офсетні машини здебільшого використовуються для видань з накладками від 5 тис. примірників. При менших накладках та невеликих обсягах застосовуються аркушні офсетні друкарські машини.

Перевагами офсетних ролевих машин є висока швидкість друку та отримання з машини готової продукції, що є дуже важливим чинником для газетного виробництва, в якому газета має бути виготовлена за якомога менший проміжок часу, що дасть змогу для щоденних видань почати друк пізніше та з більшою кількістю останніх оперативних новин.

Недоліками є незмінний формат видань (крім машини GOSS FPS, проте зміна формату вимагає заміни центральної секції машини, на що витрачається близько двох тижнів та одна четверта вартості нової машини),

значна кількість макулатурних відбитків, доки встановлюється баланс фарба-вода.

У світі існують друкарні, де газети друкуються флексографічним способом. Перевагою є мала кількість макулатурних відбитків, швидкий вихід на тиражну якість, стабільність процесу друкування та висока тиражестійкість форм.

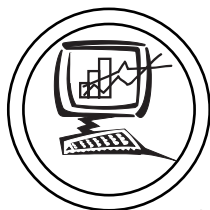
В Україні ВАР «УкрНДІСВД» розроблено й виготовлено друкарську машину «Смарагд» для друкування газет флексографічним способом в районних друкарнях. Проте дане обладнання не користується попитом через незадовільну якість друку, низьку якість виготовлення машини та припинення роботи над її вдосконаленням.

Офсетні ролеві друкарські машини на сучасному ринку України представлені виробниками Індії (Manugraph, Pressline, Orient), Європи (Man Roland, Koenig & Bauer AG (KBA), Solna, Wifag) США (Goss) та Росії (ВАТ «КПЦ „Поліграфмаш“»). Одні з них давно відомі на ринку поліграфічного устаткування, інші — лише починають завойовувати його, впроваджуючи передові досягнення науки й техніки у виробництво.

Специфіка газетного виробництва вимагає виконання трьох основних принципів: максимальна оперативність з чітким дотриманням графіку, відповідна якість, мінімальна собівартість.

До газетних машин висуваються такі основні вимоги:

— забезпечення безупинного виробництва;



МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА

- мінімальний час на перехід з тиражу на тираж;
- можливість друку з фарбовістю 4+4;
- скорочення відходів матеріалів;
- збільшення робочої швидкості;
- спрощення та розвиток системи керування друкарською машиною тощо.

Газетні друкарські машини поділяються за шириною паперового полотна на машини одинарної ширини (70—90 см) — здебільшого це техніка виробництва Індії, подвійної (140—180 см) та потрійної ширини — дана техніка представлена європейськими та американськими виробниками.

За діаметром формного циліндра виділяють машини з одинарним діаметром (на друкарському циліндрі при одинарній ширині розміщується 1 газета формату А2 4 шпальти) та подвійним діаметром (при одинарній ширині розміщується 2 газети форматом А2 4 полоси).

Друкарські машини з подвійним діаметром або подвійною шириною дають змогу друкувати газетну продукцію з двома варіантами кількості шпальт, які відрізняються вдвічі [11].

Деякі виробники пропонують сушильний пристрій, який дає змогу друкувати не лише на газетному папері, але й на пігментованому, що робить можливим друк, наприклад, якісних обкладинок або невибагливих журналів. Виробники поліграфічних машин запевняють, що на секції з пристроєм сушіння можна друкувати, в разі відсутності замовлень на друк на пігментова-

ному папері, звичайні газети на газетному папері. Проте внаслідок використання газетного паперу друкарська машина зазнає значного забруднення, після якого для якісного друкування на пігментованому папері треба витратити багато часу та коштів на вимивання машини.

Технічні та технологічні інновації в сфері виробництва газет

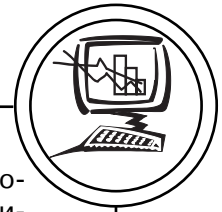
За останні 20 років газетна техніка не зазнала кардинальних змін. Збільшилося застосування електроніки, підвищилася автоматизація тощо.

Проте на ринку з'явилися дві інноваційні друкарські машини від провідних виробників — компаній Koeing & Bauer та Goss.

Нова розробка КВА — машина сухого офсетного друку без зволоження КВА Cortina. Вона забезпечує випуск продукції зі швидкістю до 80 тис. відбитків на годину, має ширину рулону 168 см та може випускатися з довжиною рублення 450—630 мм. Cortina розроблена для стандартних виробничих приміщень — висота башти становить 3,7 м. Компактний дизайн позитивно відбивається на фарбовому апараті, завдяки чому вдалося зменшити відстань між першою та останньою друкарськими парами, що значно зменшило навантаження на рулон. Конструкція машини є стековою, що дає можливість встановлювати вісім башт одна на одну. Доступна опція автоматичної зміни друкарських форм.

Конструкція забезпечує легкий доступ до всіх механізмів. Мобільні башти КВА Cortina мо-

МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА



жуть бути розведені для надання доступу оператору до секцій, що забезпечує безпосередній доступ до офсетного циліндру (наприклад, для чищення чи видалення паперу при заминанні).

Зміна формного матеріалу може відбуватися в напіваавтоматичному або автоматичному режимі, що забезпечує тривалість процесу переходу на іншу роботу менше ніж за 3 хвилини, а це, в свою чергу, призводить до підвищення продуктивності та знижує долю ручної праці. Застосування технології «сухого» офсету дає можливість скоротити витрати на зволожуючий розчин та підвищити екологічність. Проте дорожчають формні матеріали. Але в цілому застосування КВА Cortina забезпечує скорочення загальних витрат [2].

«Сухий» офсет може протиставити традиційному офсету зменшення витрат на оплату праці та витратні матеріали та зниження вартості накладу. Викресливши витрати на зволоження, можна також забути про змивання та матеріали для протирання механізмів. Завдяки більшій в'язкості фарб для «сухого» офсету, практично повністю виключається можливість утворення фарбового туману, а мобільна конструкція КВА Cortina забезпечує легкий доступ до усіх механізмів. Підрахунки засвідчують, що загальні витрати (робоча сила, витратні матеріали, амортизація) в порівнянні з витратами для традиційних газетних машин нового покоління будуть нижчими на 8 % [2].

Однією з основних переваг Cortina, як відзначають спеціалі-

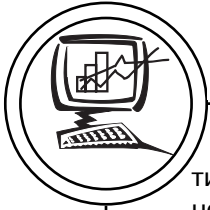
сти КВА, є скорочений фарбовий апарат з анілоксовим валиком Newsflow, який зумовлює відсутність зонального регулювання подачі фарби, має меншу кількість точок передавання фарби, що скорочує втручання друкаря в процес, мінімізує час виконання замовлення та можливість виникнення помилки.

Як відзначають фахівці, якість відбитків, отриманих з Cortina, дійсно вражає. Завдяки цьому такі машини можуть бути орієнтовані не лише на повноколірний газетний друк, але й на рекламну продукцію. У майбутньому виробник планує передбачити й можливість акцидентного друку в даній моделі.

Компанія GOSS створила також ролеву газетну друкарську машину з можливістю зміни довжини рублення. Це Goss Flexible Printing System (Goss FPS).

Друкарська секція FPS має висоту 3,7 м, друкує зі швидкістю до 90 тис. відбитків на годину та складається з трьох частин, які можуть розсуватися, відкриваючи доступ до центральної частини машини. У двох бокових секціях розташовані фарбові апарати, а поряд з машиною — пристрій розмотування рулону, причому папір проходить через апарат вертикально, під кутом 90° до підлоги. Невелика висота машини дає ще одну суттєву перевагу — зменшення кубатури приміщення.

Економія коштів може бути досягнута також за рахунок зменшення кількості обслуговуючого персоналу до двох осіб, які здатні контролювати всю лінію. Завдяки системі автома-



МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА

тичної зміни форм це практично не впливає на час налагодження, який становить близько 8 хвилин.

Враховуючи, що відповідно до вимог, які зараз висуває ринок газетного друку, видавцям часто доводиться змінювати формати видань, можливості FPS можуть зацікавити друкарні, що прагнуть розширити коло замовників.

Зараз довжина рубання може становити 470—630 мм, а ширина полотна також може варіювати та досягати 168 см для моделей подвійної ширини та 225 см для моделей потрійної ширини. Машина може оснащуватися гарячою сушаркою, що дозволить крім газетної, випускати й іншу продукцію, наприклад різні вкладки на пігментованому папері.

Зменшені також відходи паперу до 80—200 газет при запуску машини.

Ще однією інновацією у виготовленні газет є застосування цифрового друку (англійська фірма Stroma), що дозволяє друкувати їх невеликими партіями (від 50 примірників) в інших країнах.

В Україні аналогічні послуги почала надавати компанія «АС-медіа» завдяки партнерству з міжнародною корпорацією Newspaper Direct. Фірма пропонує друкувати такі газети, як Financial Times, Guardian, Times в день виходу. Друкування виконується на обладнанні фірми Konica Minolta.

Недоліками даного способу випуску газет є однофарбо-

вість, що негативно впливає на попит такої продукції.

Конкурентом традиційної форми виготовлення газет може стати електронний папір. Не буде потреби витратити величезну кількість паперу, забруднювати доквілля тощо. Газету можна буде розповсюджувати через мережу Інтернет. Правда, це вимагає додаткового аналізу.

Висновки

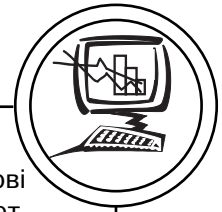
В результаті проведеного дослідження виявлено тенденції виготовлення багатотиражних газет, стан технічного оснащення багатьох друкарень і обумовлені ним можливості друкування продукції на ряді поліграфічних підприємств.

Проаналізовано ринок друкарської техніки для газетного друку. Широким попитом на ринку користуються машини індійського виробництва, що обумовлено прийнятною якістю та невисокою ціною. Проте останнім часом друкарні встановлюють нове обладнання європейських чи американських виробників, що відзначається високою надійністю, забезпечує вищу якість, дозволяє виготовляти ширший асортимент продукції.

Вибір варіантів технічного оснащення обумовлюється фінансовим становищем підприємств та вимогами до якості друкування.

Встановлено, що для друку багатотиражних газет флексографічний спосіб друку не застосовується, не дивлячись на наявність вітчизняного устаткування.

МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА



Виявлено інноваційні зміни, що впроваджуються в друкарські газетні процеси і дається коротка характеристика нової техніки для друку газет.

В світі розвиваються цифрові способи виготовлення газет. Перші спроби застосування цифрового друку впроваджено й в Україні.

1. Брукс Д. Goss Flexible Printing System // PrintWeek. — 2005. — № 20. — С. 40—41.
2. Брукс Д. KBA Cortina // PrintWeek. — 2006. — № 8. — С. 48—49.
3. Брукс Д. Цифровое будущее газет // PrintWeek. — 2005. — № 21. — С. 40—41.
4. Воронина Е. Два плюс один // Принт Плюс. — 2005. — № 3. — С. 36—38.
5. Заблоцкий В. Четвертая газетная машина в типографии «Мега-Полиграф» // PrintWeek. — 2006. — № 9. — С. 18.
6. Иносова А. О жизни газетных типографий // PrintWeek. — 2005. — № 19. — С. 30—32.
7. Катрич С. Третья газетная машина в «Мега-Полиграфе» // PrintWeek. — 2005. — № 19. — С. 23.
8. Мережко М. КВА: «Украине нужны Кометы» // PrintWeek. — 2005. — № 20. — С. 38—39.
9. Несхозиевский А. Газеты в Украине: эволюция рынка // Принт Плюс. — 2005. — № 3. — С. 52.
10. Несхозиевский А. Правда газетного рынка // PrintWeek. — 2005. — № 19. — С. 24—26.
11. Сірик М. Сучасне обладнання для друкування газет // Друкарство. — 2006. — № 2. — С. 60—61.
12. Сірик М., Фенько Ю. Ринок газетних друкарських машин України: сучасний стан та перспективи розвитку // Друкарство молоді: Доповіді 6-ї наук.-техн. конференції студ. і асп. «Друкарство молоді». — К. : ВПІ НТУУ «КПІ», 2006. — С. 212—216.
13. Иносова А., Мережко М. Тепло и холод в одном флаконе // PrintWeek. — 2006. — № 22. — С. 30—33.
14. Иносова А. Рулонные офсетные машины для печати газет // PrintWeek. — 2008. — № 21. — С. 38—41.

Рецензент — Є. М. Палига, д.е.н.,
професор, УАД

Надійшла до редакції 24.11.08