**ИСТОРИЯ КОРЕЙСКОЙ ПЕЧАТИ, ЕЕ СТАТУС
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

© **Ким Бионг Хиун, профессор, Мин Хи Ли, к.т.н., Университет Джунбу, Республика Корея**

Технология печати с применением наборных литер (印刷/Printing) является одним из важнейших изобретений человечества, оказавшим огромное влияние на развитие современной цивилизации, на самые разные аспекты человеческой жизни: политику, культуру, религию, различные технологии. Она сделала возможной стандартизацию разговорного языка и его интеллектуальную основу.

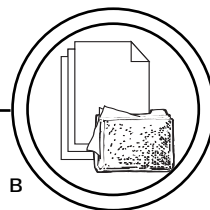
Термин «печать» можно рассматривать как в широком, и так в узком значении. В широком значении «печать» можно представить сегодня как технологию, которая позволяет обрабатывать, передавать и сохранять информацию. Это не только печатные книги, журналы и газеты.

В узком значении «печать» можно разделить на два вида. Во-первых, это средство копирования, распространения и сохранения информации (слова, знаки, графика, изображения) посредством использования четырех составляющих: печатной формы, объекта для нанесения изображения (бумага, пленка и пр.), чернил и механизма давления (для переноса чернил на объект печати). Во-вторых, печать может применяться и для

других носителей в качестве источника информации (упаковка, полупроводники, дисплеи, печатные платы, солнечные батареи и т. д.).

Многие специалисты признают, что печать зародилась в Китае: на древних надгробьях вырезались изображения, а в иероглифической культуре использовались штемпели. В Корею древнейшими деревянными брусками (ксилография), сохранившимися до наших дней являются Мугучонквандэдаранигён (무구정광대다라니경, 無垢淨光大陀羅尼經), изготовленные предположительно в 751 году. Они найдены в каменной башне, построенной во времена династии Силла. В Китае древнейшими из известных ксилографических форм считаются Гымганпанябарамильгён (금강반야바라밀경, 金剛般若波羅密經). Они отличаются тщательно выполненными иллюстрациями. Эта находка предположительно датируется 898 годом и признана самым древним образцом книгопечатания в мире.

Долгие годы считалось, что первый металлический шрифт был изобретен в Китае. В Европе первая печатная книга — Библия Гуттенберга была издана в середине 15 века.



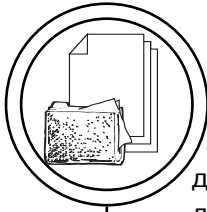
Однако современные исторические исследования несколько корректируют расстановку дат по странам. Величайшие культурные достижения Королевства Коре (период 918–1392) — это изобретение подвижного металлического шрифта и книги, напечатанные с его использованием. Многие из них, напечатанных с применением металлического шрифта, были сожжены или уничтожены во время войн и внутренних беспорядков. О книгах, напечатанных с подвижного металлического шрифта, стало известно из исторических записей и литературных произведений. К радости корейских ученых, нашлась книга, отпечатанная с использованием подвижного металлического шрифта в период царства Коре — «Чикчи» (직지/直指).

Сокращённое название этого буддистского документа — Чикчхи, а полное название переводится как «Антология учения великих монахов об обретении духа Будды с помощью практики Сон Пэгун Хвасана». Книга была напечатана в Корее в древнем храме Хындокса на окраине города Чонгжу в 1377 году. Она стала первой книгой, напечатанной типографским способом с применением металлического шрифта. Сейчас книга хранится в Парижской Национальной библиотеке. В 2001 году книга вошла в реестр ЮНЕСКО «Память мира».

Необходимо отметить, что в Корее насчитывается более 1800 искусств и ремесел, связанных с бумагой.

Несмотря на то, что в Корее существовала древнейшая в мире техника печати металлическим типографским шрифтом (перенятая затем Японией), она не смогла получить развитие, и позже Корее пришлось принять модернизированный «японский» вариант, созданный под влиянием Европы. Причин тому несколько. Главная — политика изоляции страны долгое время проводимая правительством и слабое развитие отрасли. Во времена династии Чосон в период японской оккупации и Корейской войны, печатная техника начала развиваться и достигла мирового уровня. Благодаря поддержке государства (так называемый «План экспорта полиграфической продукции») в 1987 г. Корея получает первые заказы на печать из Европы, которые ранее размещались в Японии. В это время у Кореи уже сформировался достаточный потенциал для развития экспорта, но его уровень еще существенно отставал от других стран региона, таких как Сингапур, Гонконг, Малайзия и т. д.

В 1997 году, в связи с резким изменением международной политики, развитием мультимедийных технологий и оборудования в полиграфической промышленности полиграфический рынок Кореи, до этого нахо-



дившийся под защитой государства, был полностью открыт. Статус полиграфической промышленности изменился: отрасль, в которой ранее запрещались иностранные инвестиции, стала зоной свободного предпринимательства. Соглашение о свободной торговле (FTA) разрушило барьеры и корейская полиграфическая промышленность вышла на мировой рынок. В настоящее время 90 % участников корейского полиграфического рынка — малые предприятия с капиталом менее 470 тыс. долл. США. Отрасль стала чутко реагировать на экономические тенденции в стране и мире.

Проявлением внимания государства к издательскому делу и полиграфии может служить «Город книги», который возник севернее Сеула в городе Пхаджу.

Несколько слов о городе Пхаджу. Его часто называют столицей книгопечатания Кореи. Город, занимающий площадь в 158 гектаров, был построен на месте тростниковых зарослей. Это своего рода царство книгоиздания, созданное благодаря корейским издателям и полиграфистам.

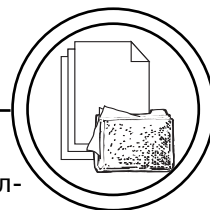
Сама идея строительства книжного города возникла еще в конце 80-х годов прошлого века. Но удалось воплотить в жизнь лишь в 2005 году. Сейчас в этом городе работает около 300 издательств, полиграфические и дизайнерские фирмы.

Город Пхаджу славится также своей уникальной архитектурой, при проектировании зданий архитекторы не добавляли никаких искусственных элементов, позволяя предметам оставаться в естественном виде. Голый бетон, водоотталкивающие указатели, стальные рамы — все это создает уникальный городской пейзаж. Несмотря на то, что каждое здание уникально по своему дизайну, все они в городе гармонично сочетаются между собой. Именно это и является отличительной чертой книжного города Пхаджу.

Ежегодно в городе проводится международная книжная ярмарка. Она проходит в залах Выставочного центра.

По результатам статистических исследований, проведенных в 2012 году, среди 18063 полиграфических предприятий Кореи, лишь 1241 предприятие (7 %) имеют в штате более 10 сотрудников. В типографиях страны работают около 18000 печатных машин (традиционных и цифровых способов печати). Самыми популярными являются цифровые машины со скоростью работы 100 стр./мин.

В 2014 г. в Корею насчитывалось 17 учебных заведений, готовящих специалистов для полиграфии. Это — 2 университета с четырехлетним периодом обучения (Джунбу (рис.) и Бугён), 5 колледжей (срок обучения 3 года), которые ежегодно выпускают 700 специалистов; 5



высших школ и 5 профессиональных училищ, выпускающих также 700 технических специалистов. Однако признается, что полиграфическая отрасль испытывает хроническую нехватку специалистов.

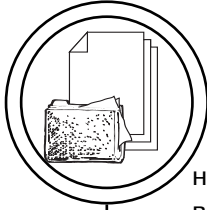
Методы найма работников значительно различаются в зависимости от размера компании и от предлагаемой вакансии. На уровне «голубых воротничков» большое количество вакансий заполняется при помощи, так называемого «найма через черный ход», что означает рекомендацию родственника или знакомого, который уже работает в компании, или того, кто узнал о вакансии через подобный канал. Считается, что такая техника найма приводит к созданию бла-

гоприятной атмосферы в коллективе, так как в компании уже работает человек, который поручился за честность и преданность кандидата. Много вакансий заполняется через, так называемый, «открытый найм», через рекламу или при помощи прямых запросов из компании.

Около 10 % рабочих в полиграфии нанимается из технических средних школ и ремесленных училищ. Выпускники таких учебных заведений должны сдать экзамены для получения сертификата Национального агентства по тестированию знаний, в то время как выпускники других средних учебных заведений обычно должны проходить через экзамены, которые орга-



Университет Джунгбу



низует фирма, или иметь связи внутри компании.

Корейские полиграфические предприятия используют инновационный менеджмент в качестве неотъемлемой составляющей общей стратегии компании. Это приводит к само собой разумеющемуся выводу, что многие компании видят в квалификации своих сотрудников неотъемлемую часть своего инновационного потенциала.

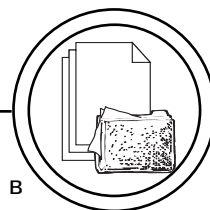
В настоящее время широко практикуется привлечение рабочих и служащих к обсуждению целевых проектов, рассматриваются их предложения, направленные на совершенствование технологических процессов и организацию работ. Значительное внимание уделяется доведению до всех работников целей и стратегии организации как в целом, так и тех подразделений, в которых они работают. Осуществляются меры по отбору наиболее компетентных и талантливых работников и продвижению их по службе на ответственные должности. Применяются системы премирования работников за вносимые нововведения, за овладение инновационными решениями в технологических процессах в полиграфической индустрии.

Корпоративный дух, который проявляется в преданности работников идеалам фирмы, выступает и как цель, и как средство управления. Коренящееся

в психологии корейских работников чувство хозяина, каким бы иллюзорным оно ни было, непосредственно связано с культивированием корпоративного духа и реализуется во вполне реальных экономических показателях.

Стратегическое направление внедрения инноваций на корейских предприятиях — использование SWOT-анализа (Сильные стороны — Strength, Слабые стороны — Weaknesses, Возможности — Opportunities, Угрозы — Threats). Большое внимание также уделяется работе по модели «Бережливое производство». Как правило, реализуется система принципов организации бизнеса, инструментов, поддерживающих реализацию этих принципов и ментальности сотрудников, обеспечивающей наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов. Это особенно важно при острой конкуренции печатной индустрии с электронными средствами информации.

Заключение. Корейская полиграфия работает в жестких условиях конкуренции с электронными средствами информации. Все это требует не только поддержки со стороны государства, но и активной работы самих предприятий. В этой связи предприятия ориентируются на выпуск малотиражной продукции, стандартизацию процессов производства печатной



продукции, использование инновационных решений в технике, технологиях и организации труда, расширение зарубежных связей, направленных на овладение передовым опытом и но-

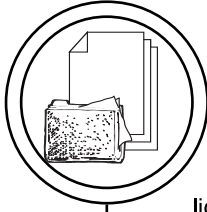
выми знаниями, особенно в плане подготовки кадров. При этом союзы полиграфистов Кореи не забывают о таком важном аспекте, как сохранение истории печати Кореи.

Список использованной литературы

1. 김두중 한국고인쇄기술사, 탐구당 (1972). История древней корейской печатной техники, Ким Ду Чхон, из-во Тамгудан, 1972 г.
2. 손보기 한국의 고활자, 보진재 (1982). Древний корейский типографический шрифт, Сон Во Ги, из-во Возинзэ, 1982 г.
3. 오국진 직지활자복원 연구보고서, 동림서관. (1966). Исследовательский отчет о восстановлении шрифтов «Чикчи», О Гук Чин, изд-во Донлимвогван, 1966 г.
4. 천혜봉 한국의 옛 인쇄문화, 책의 해 조직위원회 (1993). Корейская старая печатная культура, Чхон Хэ Вон, Организационный комитет для «Год книги», 1993 г.
5. 문화체육관광부 인쇄문화산업 진흥 5개년 (2012). 5-летняя программа развития культуры печатной промышленности, Министерство культуры, спорта и туризма, 2012 г.
6. 프린팅코리아 인쇄산업 기획 및 전망 (2013). Планирование и перспективы полиграфической промышленности, Принтинг Корея, 2013 г.
7. 남영 활자 인쇄술 개발의 전후사에 대한 재검토 (2009). Обзор истории до и после разработки типографической техники, Нам Ён, 2009 г.
8. 박재수 인쇄전자 산업시장의 현황과 전망 (2012). Статус и перспективы рынка электронной печати, Пак Зэ Су, 2012 г.
9. 프린팅코리아 인쇄문화산업 진흥 5개년 계획 (2013). 5-летняя программа развития культуры печатной промышленности, «Корейская печать».
10. 프린팅코리아 FTA 체결후 인쇄산업전망 (2007). Перспективы полиграфической промышленности после FTA, «Корейская печать», 2007 г.
11. 오세중 스마트·디지털 시대의 특수인쇄산업의 개발방향에 관한 연구 (2011). Исследование направления развития промышленности специализированной печати во времена умной цифровой электроники, О Се Чон, 2011 г.

References

1. 김두중 한국고인쇄기술사, 탐구당 (1972). Istorija drevnej korejskoj pechatnoj tehniki, Kim Du Chhon, iz-vo Tamgudan, 1972 g.
2. 손보기 한국의 고활자, 보진재 (1982). Drevnij korejskij tipograficheskij shrift, Son Vo Gi, iz-vo Vozinzje, 1982 g.
3. 오국진 직지활자복원 연구보고서, 동림서관. (1966). Issledovatel'skij otchet o vosstanovlenija shriftov «Chikchi», O Guk Chin, izd-vo Donlimvogvan, 1966 g.
4. 천혜봉 한국의 옛 인쇄문화, 책의 해 조직위원회 (1993). Korejskaja stara-ja pechatnaja kul'tura, Chhon Hje Von, Organizacionnyj komitet dlja «God knigi», 1993 g.
5. 문화체육관광부 인쇄문화산업 진흥 5개년 (2012). 5-letnaja programma razvitija kul'tury pechatnoj promyshlennosti, Ministerstvo kul'tury, sporta i turizma, 2012 g.



6. 프린팅코리아 인쇄산업 기획 및 전망 (2013). Planirovanie i perspektivy poligraficheskoj promyshlennosti, Printing Koreja, 2013 g.
7. 남영 활자 인쇄술 개발의 전후사에 대한 재검토 (2009). Obzor istorii do i posle razrabotki tifograficheskoj tehniki, Nam Jon, 2009 g.
8. 박재수 인쇄전자 산업시장의 현황과 전망 (2012). Status i perspektivy rynka jelektronnoj pechati, Pak Zje Su, 2012 g.
9. 프린팅코리아 인쇄문화산업 진흥 5개년 계획 (2013). 5-letnaja programma razvitija kul'tury pechatnoj promyshlennosti, «Korejskaja pechat'».
10. 프린팅코리아 FTA체결후 인쇄산업전망 (2007). Perspektivy poligraficheskoj promshlennosti posle FTA, «Korejskaja pechat'», 2007 g.
- 1 오세종 스마트·디지털 시대의 특수인쇄산업의 개발방향에 관한 연구 (2011). Issledovanie napravlenija razvitija promyshlennosti specializirovannoj pechati vo vremena umnoj cifrovoj jelektroniki, O Se Chon, 2011 g.

Рецензент — О. М. Циганенко, к.т.н.,
професор, Академія медіаіндустрії

Надійшла до редакції 04.12.14